

RETAIL

magasinet

KJEDE: **SPECSAVERS** s 12

PARKERING s 18

REKRUTTERING s 34

HUN TAR LINDEX INN I FREMTIDEN

Kampen om spisskompetansen

Det er grunn til å bekymre seg for antall ansatte i retail, av grunner som er godt kjent. Ny teknologi og økt netthandel fortsetter å gnage og gjøre folk overflødige, særlig «på gulvet» blant menige butikkansatte. Men det finnes stillingskategorier i retail hvor det er kraftig underdekning, nemlig på felter hvor nye former for spisskompetanse trengs. Eksempler er space og category management, e-commerce og moderne logistikk. Å søke etter folk på disse feltene gjennom annonsering er bortkastet, sier rekrutteringsselskapene. Skal kjedene ha tak i slike mennesker, må de ty til headhunting og bla opp. Kjedene kniver om å få tak i disse menneskene.

Dette er nok et uttrykk for at handelen ikke forsvinner, men endrer seg. Kompetanse blir viktigere enn noensinne. Alt digitaliseres, og det er de som behersker de nye verktøyene og de nye økonomiske og teknologiske sammenhengene som overlever. Har du en utdanning som er 25 år gammel eller mer? Den er lite verdt i dag.



Nils Vanebo
redaktør



44 – Har stoppet handelslekkasjen

INNHOOLD

- 12:** Kjede: Specsavers
- 18-28:** Tema: Parkering
- 34-39:** Tema: Rekruttering
- 44:** Senterdrift: Heiane
- 48:** Proff sykkelparkering vokser
- 50:** Hun leder Lindex inn i den nye tiden
- 54:** NHO vokser på retail og gir Virke konkurranse
- 56:** Skjermer erstatter trykte plakater

REDAKTØR

Nils Vanebo
nils@askmedia.no
Tlf: 915 10 100

ANNONSESALG

Lena Ørbog
lena@askmedia.no
Tlf: 930 90 509

LAYOUT

Eureka Design as
bendik@eurekadesign.no
Tlf: 415 07 685

TRYKK

Grøset Trykk AS

ABONNEMENT

Ask media as
Postboks 130
2261 Kirkenær
Tlf: 469 41 000
abonnement@askmedia.no
740 (+mva) pr. år/8 utgaver

ADRESSE

Retailmagasinet
Postboks 130
2261 Kirkenær

UTGIVER

Ask media as,
sjefredaktør
Pål Sønsteli

DISTRIBUSJON

Posten Norge AS

Forsidebilde: Chris Maluszynski

Retailmagasinet er et fagtidsskrift for drift, ledelse og markedsføring av butikker, kjeder og kjøpesenter.



Trykk: GROSET™

ANSVAR

Retailmagasinet ansvar for eventuelle feil i annonsetekster eller for at

annonser ikke kommer inn på rett sted eller til rett tid innskrenker seg til maksimum annonsens kostende.

Forøvrig henvises til reglene i Avtale om annonsepraksis og annonseformidling i Norge.

Silmar AS øker satsningen på sikre sykkelparkeringsystemer

Silmar AS har i mange år levert et stort utvalg av utemiljøprodukter til både kjøpesentre, eiendomsfirmaer og offentlig miljø. Stadig dyrere sykler og eksplosjonen av el-sykler gjør at stadig flere krever sikre og trygge parkeringsystemer både hjemme, i borettslagene, på jobb og når man skal handle eller reise kollektivt.

De siste årene har Silmar levert blant annet sykkelstativer og sykkelkur fra leverandører i Italia, Polen, Slovenia og Tyskland. Med mange leverandører og et stort utvalg har salget og fokus på gode sykkelparkeringsystemer økt fra år til år.

Silmar har solgt systemer til flere kommuner, eiendomsselskaper, idrettslag, borettslag, kjøpesentre og butikker i både Norge og Sverige.

Et nytt agentur fra Tyskland gir et av markedets største utvalg av fleksible løsninger.

I fjor høst reiste Silmar til messe i Tyskland med det mål for øye å se på hva de skulle satse på fremover på dette ekspanderende feltet. På messen pekte Orion Bausysteme GmbH seg klart ut med løsninger Silmar ikke hadde sett andre steder.

Orion Bausysteme GmbH er en klar pioner i å utvikle sykkelparkeringsystemer, og har utviklet disse i nært samarbeid med den tyske sykkelorganisasjonen Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club – ADFC. Deres sykkelsystemer er også sertifisert av ADFC.

De har løsninger som er fleksible nok til å bygge sykkelparkering over store områder, både innendørs og utendørs. De har alle typer muligheter for å forankre systemene i grunnen, i tillegg til sykkelparkering i to og tre høyder, sykkelparkering på vegg og sykkelkaruseller for parkering av opptil tolv sykler på 2,5 m². Også et stort utvalg av profesjonelle sykkelkur med solide konstruksjoner i stål og mange låsemuligheter er veldig interessante.

Kjøpesentre og butikker må tilby sikker sykkelparkering

Silmars erfaring er at det største markedet finnes i å kunne tilby kundene løsninger som er enkle å montere og som kan plasseres nesten hvor som helst. Løsninger med betongsider som bare kan settes rett på eksisterende underlag og som også kan flyttes for



Beta XXL gir effektiv parkering i to nivåer og kan leveres med låsbare bokser for hjelm etc.

vintermåking eller vårrengjøring er viktig. Et system som ikke er støpt fast i bakken er også fleksibelt å flytte på dersom man ønsker endret plassering. Denne typen løsninger kan på kjøpesentre og i andre bygg også plasseres rett på gulvet i garasjer. Det gir fleksibilitet og sparer monteringskostnader.

Silmar ser derfor at også mange park- og anleggsfirmaer ønsker å benytte deres systemer for å redusere egne monteringskostnader i anbud hvor marginene allerede er små.

Det unike med Beta XXL er utbyggingsmulighetene.

Systemet Beta XXL er bygget på at hver bøyle er en modul. Hver bøyle kan ha enten ensidig eller tosidig parkering. I tillegg kan man få bøyler med to ulike høyder, slik at man kan parkere syklene tettere uten at styrene kolliderer med hverandre. Beta XXL kan derfor gi parkeringsavstander fra 36-80 cm som kobles med ulik lengde på avstandsørerne

og gir en fleksibilitet i hvordan man kan bygge stativene. Systemet bygges avhengig av hvor mange sykkelplasser man ønsker og hvor mye plass man har.

Systemet er også spekket med detaljer og ekstrautstyr. Man kan derfor få bokser for innlåsing av hjelm og vesker, for lading og systemer med pumpe og mulighet for å plakater.

Beta XXL er i tillegg til å være det mest velutstyrte systemet, også det klart rimeligste stativet og som samtidig har den låsesikkerhet som de som har litt dyrere sykler ønsker seg.

Orion kan også tilby spesiallagde sykkelparkeringsbokser hvor brukere trygt kan parkere sine sykler, og disse kan også leveres i spesialstørrelser for barnevogner, rullatorer og rullestoler.

Siden elsykler og elektriske handikap-scootere (Permobil) også trenger lading kan både ladesystem og lys legges inn i boksene. Dette er veldig aktuelt i boligblokker hvor det er liten plass eller



KAA fra Italia, et av mange sykkelstativer fra Silmar AS med betongsider for enkel plassering.

vanskelig å ta med utstyret inn, eller utenfor butikker og kjøpesentre hvor kunden ønsker å plassere denne typen utstyr trygt utenfor. Det kan leveres med ulike låsesystemer.

– Silmar har stor tiltro til at vi med våre mange leverandører av både sykkelstativer og sykkelskur skal kunne finne gode løsninger til våre kunder, sier Ingar Paul Taxt, daglig leder i Silmar AS. (Pressemelding)

Fakta om Silmar

Etablert 2007.

Målsetning: Kundeservice, tilgjengelighet og sikkerhet – En god investering!

Datterselskapet Silmar AB i Sverige etablert i 2014.

DN Gasellebedrift 2015.

Største kunder er Olav Thon Gruppen og AMFI, Citycon, Scala Eiendom, Steen & Strøm, COOP, REMA, ICA (Sverige), Norgesgruppen (Meny), IKEA, universiteter, kommuner og offentlig forvaltning, Forsvaret, m.fl.



Adm. dir. i Silmar AS Ingar Paul Taxt, VD i Silmar AB Silje Marie Taxt Hahne og eier av Orion Bausysteme GmbH Jörg Suckow under besøk på fabrikken i Tyskland.