

# PRESSEMELDING

## Silmar introduserer en ny æra for handling i store butikker og sentere

Silmar AS er et ungt firma som i disse dager introduserer en helt ny hverdag for alle som skal handle i det sterkt voksende marked av store butikker og handlesentra.

Nye store butikker og kjøpesentere bygges ut med rekordfart for tiden. Med butikker som Smart Club på Slependsen og snart enda større sentra i samme område som Sandvika Storsenters nyåpning i oktober og Ikeas nye gigantvarehus, har en rekke kjøpegrupper i dag problemer med å benytte disse varehusene sine tilbud. Også varehus for byggartikler, gartnerier og elektronikk blir stadig større og vanskeligere for bevegelseshemmede kjøpegrupper å benytte seg av.

Statistisk Sentralbyrå har tall som forteller at om 15 år er mer enn 1 million nordmenn over 70 år. I tillegg vil den kjøpesterke kundegruppen av mennesker mellom 50 og 80 år øke betydelig. Ca 26,7 % av befolkningen er i dag mellom 50 og 80 år og frem mot 2025 er den sterkt økende. I 2025 vil det være 67,8 % flere som er 70 år enn i dag.

Kundegrupper med bevegelseshemninger, gravide, nyopererte, personer med hjerte og lungeproblemer etc. har et stort problem med å få utnyttet de nye mulighetene. Gode tilbud og medlemsfordeler, store forpakninger og store fristende ferskvaredisker som tilbys hos for eksempel Smart Club, kan ikke utnyttes uten egnet utstyr og tilrettelegging fra varehuset.

Silmar AS har som formål å hjelpe kundegrupper med bevegelseshemninger å få utnyttet de nye sentrenes mange butikker og muligheter og gjøre alles handling lettere. Også manuelle rullestølløsninger og løsninger for de som handler med barn finnes i produktspekteret.

Mart Cart er et elektrisk kjøretøy som gjør det mulig å kjøre rundt i de store senterne og gjør det mye lettere å besøke alle butikkene. Vognene kan leveres med ulike tilpasninger avhengig av kjøpesentrenes behov. I fremtiden ser Silmar også for seg at denne typen elektriske kjøretøyer vil bli vanlige også f.eks. på sykehus og flyplasser. Dette både for å redusere belastningsskader for ansatte, men også for å redusere antall ansatte som må trille mennesker som i prinsippet er friske nok til å klare seg selv, så lenge de slipper å gå lange distanser. Sentereierne må i fremtiden tilrettelegge i mye større grad for denne viktige kundegruppen.

Silmar AS, som har fått agenturet for produkter til denne kjøpegruppen, kan opplyse om at Mart Cart har ca 75 % av verdensmarkedet for denne typen produkter, og at de i disse dager har en sterk økning i det Europeiske marked. Assembled Products Corp. som produserer produktene har imidlertid levert denne typen elektriske handlevogner i USA siden 1984. Med den sterkt ekspanderende tendens av større handlesentra, mener Silmar AS derfor at tiden nå er moden for å hjelpe også de ovennevnte kjøpegrupper i Norden med denne type produkter.

### Silmar AS

Åsveien 21 a, 1369 Stabekk

Telefon: 67 51 70 00, Mobil: 91 62 74 74, E-post: [post@silmar.no](mailto:post@silmar.no)

Organisasjons nr 990 863 016

[www.silmar.no](http://www.silmar.no)