

Mobillading på full fart inn på kjøpesentrene

Ladestolper kan få kundene til å bli lengre på senteret og slik bidra til mersalg. Derfor gjør moderne ladestasjoner nå sin skikkelige entré i norske kjøpesentre.

Tekst: Nils Vanebo
Bilder: Silmar

Vi er blitt avhengig av våre mobile enheter – spesielt smarttelefonen. Vi har stort sett alltid med oss mobiltelefonen, tidvis også nettbrett eller PC. Krise oppstår når batteriet går tomt for strøm, eksempelvis når vi er ute og handler og skal sjekke priser eller betale. I tillegg vil vi gjerne bruke rabattkupper, medlemskort eller andre nødvendige apper i butikken. Da kan det være svært nyttig at det finnes en mulighet for litt etterfylling av strøm.

Silmar AS ser på dette som et marked i vekst.

– Det blir viktig å tilby kunder lademuligheter som en service, samtidig som det er stor sannsynlighet for at kunder også blir lenger og handler mer, sier Ingar Paul Taxt, adm. dir. i Silmar, til Retailmagasinet.

Nye produkter

Silmar har siden i fjor høst tilbudt et stort utvalg av produkter for lading av mobile enheter, også de nyeste ladestolpene med trådløs lading (Qi), i tillegg til vanlige ladeprodukter som stikkontakt og USB. Lademuligheter kan også implementeres i en rekke av deres interiørprodukter.

– Hva har styrt utviklingen på dette feltet?

– Ladestasjoner integrert i møbler har vi levert et par år, men så oppdaget vi



Ladebord med 2 x 2 USB-kontakter og 2 stk stikkontakter på Gulsbogen senter.

ved senterbesøk i Sverige og andre land at de hadde fått søyler for lading som stod i fellesområder i senteret. Vi gikk straks på våre leverandører i Italia og i Polen, forteller Taxt.

Og det siste halvåret har de utviklet en rekke forskjellige løsninger for lading. Gjennom mange år har Silmar levert interiørprodukter til norske kjøpesentre, men satser nå på at deres interiørprodukter skal kunne hjelpe til også på dette området. Silmar har levert inte-

grerte ladekontakter i både glassfibernøbler, skinnmøbler og betongbenker. I den senere tid har de også tilbudt spesialmøbler som frittstående ladebord, ladestolper og ladebord for plassering rundt eksisterende søyler.

Spesialdesign

Silmar har i samarbeid med sine leverandører og kunder spesialutviklet flere modeller, og det er i dag ikke så mange begrensninger på hvilke møbler man kan ha ladekontakter i. Ingar Paul Taxt poengterer imidlertid at dersom man ønsker strøm og ladekontakter i sine møbler, bør møblene i størst mulig grad være tunge og ikke skulle flyttes til daglig.

Silmar har også testet agenturer for ladeskap med kode for selvbetjent utlån, men har erfart at veldig få kunder ønsker å forlate sin mobil, da de ofte har behov for den i de enkelte butikker også.

Har man behov for mer fleksible løsninger er det lettere med de ulike ladestolpene som kan plasseres mer fritt og lett flyttes om ønskelig.

At ladekontakter nå kan integreres i både glassfibernøbler, skinnmøbler, betongmøbler og stål- og tremøbler gjør at det i praksis ikke er noen begrensninger for å kunne tilby kunder denne servicen i alle fellesarealer.

Produktene tilbys i en rekke varianter og farger slik at de matcher senterets interiør.

Silmar har også fokus på produkter for ammerom i tillegg til sitteområder og fellesarealer. For det finnes apper som mødre bruker for amming og å finne nærmeste ammerom.



Betongbenk med tresete og rygg med integrerte ladekontakter på Grorud senter. Silmar har levert møblene til mange av Scalas sentre. Puczynski har designet denne betongbenken med ladekontakter til Grorud senter. Benken skal så der fast og er av det mest robuste slaget som skal tåle å stå over tid.



Skjernet ammebenk med 2 x 2 USB og 2 x stikkontakt på Rygge Storsenter.



Ladepuff med 2 x USB og 2 x stikkontakter på Buskerud Storsenter med egen Citycon profilering. Kan plasseres i hvileområder i fellesareal. Et produkt fra Italienske FIMA.

Ladestolpe i stål og tre med 2 x 2 USB og 2 x stikkontakter samt Qi lader i fellesareal på Skedsmo Senter.

