

KjedeMagasinet

Nummer 5 • 2010 | Årgang 8 | www.kjedemagasinet.no

→ **Nøddarm-
bånd kan
redde liv**

→ **Hva trekker
kundene inn
i butikken?**

→ **Audhild Viken
- Et visuelt løft for
souvenirbransjen**

LED-MATTER

- en ny generasjon reklameplakater

Intelligente armbånd ka

Et unikt, norskutviklet nødarmbånd kan ved hjelp av enkel teknologi revolusjonere evakuering i brann- og krisesituasjoner.

Håndtering av krisesituasjoner krever enkelhet i alle ledd, og det er dette som har vært filosofien i utviklingen av Evacuaid.

Automatisk aktivering

Nødarmbåndet kan benyttes innen for eksempel industri, helse sektor, offshore og alle tenkelige steder hvor mennesker må evakueres i en krisesituasjon, så som kjøpesenter. Jordskjelv, brann, bygninger som raser eller rett og slett et strømbrudd kan være aktuelle scenario.

I en nødsituasjon tres armbåndet på hånden, og det aktiveres automatisk. Nødarmbåndet gir lys, samtidig som man har begge hender fri til å utføre nødvendige arbeidsoppgaver. Dersom man blir liggende i ro i mer enn 10 sekunder, vil nødmodus automatisk aktiveres av en bevegelsessensor. En enkel knapp kan også manuelt aktivere nødmodus, som sender ut kraftige lyd- og lyssignaler og varsler omgivelsene.

Det betyr at armbåndet også kan brukes til å legge igjen en markering på en person som for eksempel ligger bevisstløs. Dette vil gi en langt enklere jobb for letemannskapene som skal lokalisere en person i nød.

Bevisst enkelt

– Kombinasjonen av lyd og lys har vist seg å være en sikker livredder i brannsituasjoner i flere tiår, forteller daglig leder Fredrik Gulowsen i Evacuaid, som påpeker at enkelhet er et hovedprinsipp.

– Det skal være ekstremt enkelt i bruk, fordi hjernen fungerer dårlig når den er stresset. Det er kun lyd og lys, men det er det som fungerer. Lyden er en miks av lave og høye frekvenser, noe som gjør den lettere å identifisere og skille fra en vanlig brannalarm.

Evacuaid aktiveres automatisk, og krever ingen opplæring. Den skaper aldri falsk alarm, og den deaktiveres dersom den tas av. Andre fordeler er

INGEN KNAPPER:

I en nødsituasjon tres armbåndet på hånden, og det aktiveres automatisk. Dersom man blir liggende i ro, og har mistet bevisstheten, går armbåndet automatisk i nødmodus med kraftig lyd og lys.



SE OG BLI SETT: Daglig leder Fredrik Gulowsen i Evacuaid med nødarmbåndet på hånden. Silje Marie Taxt og Ingar Paul Taxt i Silmar AS skal tilby Evacuaid til norsk varehandel.

an redde liv

at det er vedlikeholdsfritt og alltid parat. Armbåndet kan henges på veggen, hvor det har en batterikapasitet på seks år, eller bæres på kroppen med beltetasker.

Ut i verden

Produktet, som er utviklet av gründerne Karl A. Munthe-Kaas og Morten Efraimsen, vant verdiskaperprisen i 2006, og er unikt i verden. Evacuaid har patent i Europa, og resten av verden står for tur.

– Lyd og lys forstår man også i Thailand, men vi skal lære noe av det norske markedet mens vi går internasjonalt. Vi ser at det er mange potensielle brukergrupper, og vi har jobbet lenge nok med produktet til at vi føler at det nå er gjennomtenkt, forteller Fredrik Gulowsen.

Produktet er foreløpig ikke utprøvd i et kjøpesenter, men tester i andre miljø viser at Evacuaid kan halvere

tiden det tar å redde et menneske ved brann.

Gir autoritet

Silmar AS har inngått en hovedforhandleravtale for å tilby Evacuaid nødarmbånd til norsk varehandel. En naturlig utvidelse av selskapets pro-

eksem- pel mange ulike evaku- eringsansvar- lige. Nødarmbåndet, sammen med utstyr som en brannvernledervest, vil være viktig for autoriteten til denne personen, og

«Kombinasjonen av lyd og lys har vist seg å være en sikker livredder i brannsituasjoner i flere tiår»

duktspekter i følge daglig leder Ingar Paul Taxt. Han forteller at man allerede har fått positive tilbakemeldinger på produktet, og håper det skal bli standardutstyr for alle som har ansvar for andres sikkerhet og som selv potensielt kan eksponeres for fare.

– Når alarmen går er det mange som ikke bare kan forlate bygningen, men som spiller en avgjørende rolle for sikker evakuering. Et kjøpesenter har for

dette kan utgjøre en stor forskjell. For vektere som skal gå gjennom senteret ved brann vil det også kunne være livsviktig å ha mulighet til å merke både seg selv og eventuelt personer de ikke får med seg ut. Sekundene teller i en slik situasjon, påpeker Taxt. ●

RICHARD ØLMHEIM
richard@kjedemagasinet.no

