

Rammeavtale for Silmar

Den nye diskriminerings- og tilgjengelighetsloven som ble innført 1. januar i år har gitt økt fokus på kundeservice og tilgjengelighet for alle kundegrupper i norsk varehandel. Silmar AS introduserte i 2007 elektriske handlevogner og rullestoler med handlekurver, og er eneste tilbyder av denne typen serviceprodukter i Norden. Nå har selskapet inngått en rammeavtale for sine Mart Cart produkter med Sektor Eiendomsutvikling AS, som er et rendyrket kjøpesenterselskap som forvalter, utvikler og markedsfører over 20 kjøpesenter i Norge. Rammeavtalen omfatter alle Silmars produktområder som elektriske

handlevogner, rullestoler med handlekurver og løsningsfor de som handler med barn. Verdiplattformen for Sektor Eiendomsutvikling står sentralt, og de ønsker at kunder og samarbeidspartnere skal få glede av deres verdivalg i form av bedre kundeopplevelser, attraktive løsninger og spennende forretningsmuligheter. Bruk av Mart Cart hjelpemidler vil derfor være i tråd med firmaets verdiplattform. I følge Silmar er kjøpesentre regnet for å være den mest tilgjengelige bygningsmassen for bevegelsehemmede, og bruk av praktiske hjelpemidler vil øke tilgjengeligheten for alle kunder ytterligere.

- Vi tror kundene handler mer hvis de kan gjøre det uten stress og slipper å bli slitne. Ved å tilby Mart Cart gjøres kjøpesentrene mer tilgjengelig for alle kunder, sier daglig leder Ingar Paul Taxt i Silmar.

Selskapet opplyser at Mart Cart har cirka 75 prosent av verdensmarkedet for denne typen produkter, og at de i disse dager har en sterk økning i interessen for sine produkter.

