

# Mart Cart fikk Thon-avtale

## Silmar AS inngår rammeavtale for Mart Cart med Olav Thon Gruppen

Mart Cart, som er en elektrisk handlevogn for å tilby kunder enklere tilgjengelighet i store varehus og kjøpesentere, ble introdusert i Norge i 2007.

Olav Thon Gruppen startet et prøveprosjekt for disse produktene i september 2007. Prosjektet er gjennomført i Sandvika Storsenter, Lagunen i Bergen, Nordby Shoppingcenter samt Charlotten-

berg Shoppingcenter.

Etter nær 9 måneder viser produktene at de har vært teknisk stabile og at bruken har øket jevnt etter hvert som kundene har blitt oppmerksomme på dette tilbudet. I Sandvika Storsenter, som har 20 enheter tilgjengelig for sine kunder, har bruken økt fra måned til måned etter nyåpningen i oktober med nesten 30 % pr. måned. Kjøpesentrene låner ut vognene gratis til sine kunder.

- Vi tror kundene handler mer effektivt og sparer penger hvis de handler uten stress og slipper å bli

slitne. Mart Cart gir kunder mulighet til å besøke flere butikker og utnytte de mange tilbudene. Ved å tilby Mart Cart gjøres kjøpesentere mer tilgjengelig for alle kunder. Det kan også for mange være både raskere og morsommere å handle med Mart Cart, sier daglig leder Ingar Paul Taxt i Silmar AS

- Vi er glad for at prøveprosjektet har vært vellykket" sier Taxt. "Dette har ledet til at vi nå har inngått en rammeavtale for å kunne levere til alle de sentere i Olav Thon Eiendomselskap ASA og

AMFI Eiendom ASA som ønsker å tilby denne service til sine kunder.

Silmar AS, som har agenturet for produktene i Norden, opplyser at Mart Cart har ca 75% av verdensmarkedet for denne typen



produkter, og at de i disse dager har en sterk økning i interessen i hele det europeiske marked. Flere av de største europeiske kjøpesentereierne har også vist sin interesse.