

Succé för Mart Cart, den elektriska kundvagnen

Mart Cart introducerades i Norge 2007 med syfte att skapa bättre tillgänglighet för kunderna i köpcentrum. I september förra året startade Olav Thon Gruppen ett provprojekt med produkten i Sandvika Storsenter, Lagunen i Bergen, Nordby Shoppingcenter samt Charlottenberg Shoppingcenter.

Efter en provtid på nio månader visar produkten att den är tekniskt stabil och så fort kunderna har uppmärksammat Mart Cart så används den flitigt. Köpcentrumen lånar ut vagnarna gratis till sina kunder.

– Genom att använda Mart Cart görs köpcentret mer tillgängligt för alla kunder, säger Ingar Paul Taxt, VD i Silma AS och tillägger:

– Vi är glada över att provprojektet blev så lyckat. Det har lett till att vi nu har ingått ramavtal för att kunna leverera den elektriska kundvagnen till alla de köpcenter i Olav Thon Eiendomselskap ASA och



AMFI Eiendom ASA
som vill erbjuda denna service till sina kunder. (MM)